

Naslov: V poslovalnici HUMANIC v Ljubljani se odpira "Sneaker World"
Podnaslov: Prodajni prostor, ki ga je oblikoval umetnik Filius de Lacroix

Ljubljana. 23. septembra se je v poslovalnici HUMANIC v Cityparku Ljubljana odprl prvi Sneaker World v Sloveniji. Kupcem ponuja edinstveno nakupovalno izkušnjo in je nastal v sodelovanju z umetnikom Filiusom de Lacroixom po vzoru poslovalnice HUMANIC na Herrengasse v Gradcu.

Sneaker World je ločen prodajni svet v poslovalnici, ki naj bi v prihodnosti nagovarjal dodatne ciljne skupine. Ponuja različne modele in blagovne znamke sneakerjev, tako priznanih znamk ON, Tommy Hilfiger, Armani Exchange, Calvin Klein, Nike, Adidas, New Balance, Guess in mnogih drugih, kot popolna novost pa so na voljo veganske, eko in trajnostne znamke ekn, Flamingo's Life, Ekoalf idr. "Sneakerji so veliko več kot le športni spremljevalci, so modna izjava in nepogrešljiv del vsake dobro založene omare s čevlji. V novem Sneaker Worldu bodo naše stranke našle še večjo izbiro trendovskih blagovnih znamk," pravi Christina Wittmann, vodja upravljanja izdelkov pri podjetju Leder & Schuh AG.

Umetniško sodelovanje s Filiusom de Lacroixom

Posebnost oddelka Sneaker World je, da je bil zasnovan v sodelovanju z umetnikom Filiusom de Lacroixom in njegovo ekipo. V poslovalnici v Gradcu je bila celotna površina ročno poslikana z impresivnimi grafiti. Po tem modelu je bil projekt Sneaker World zdaj izveden tudi v Sloveniji.

Umetnik iz St. Pöltna je izvedel že več obsežnih projektov za modne znamke in revije, s svojo umetnostjo pa želi vzbuditi čustva: "Sneakerji pomenijo urbani odnos do življenja, v katerega se lahko kupci potopijo v Sneaker Worldu. Da bi prenesel prav ta občutek, sem se odločil, da za izvedbo uporabim grafite," pravi Filius de Lacroix, ko opisuje ozadje oblikovanja.

HUMANIC že približno 150 let velja za tradicionalno podjetje, ki si prizadeva za visoko avantgardno raven umetnosti in kulture. Z uspešno prenovo blagovne znamke vstopa v novo obdobje drznega, barvitega in edinstvenega Franza ter postavlja nove standarde v stroki.

"Zavzemamo se za ustvarjalno svobodo umetnosti in namenoma postavljamo aktualne in avantgardne poudarke, da bi omogočili nove trende. Ta pristop je del naše podjetniške filozofije že približno 150 let," dodaja Michael Rumerstorfer, član uprave družbe Leder und Schuh AG.

O podjetju HUMANIC

HUMANIC je skoraj 150 let staro tradicionalno avstrijsko podjetje, ki je del družbe Leder & Schuh AG s sedežem v Gradcu.

HUMANIC je kot prvi premium trgovec z obutvijo že od leta 1872 s svojo legendarno oglaševalsko ikono FRANZ narekovelec trendov v Avstriji in osmih drugih evropskih državah s skupno 141 poslovalnicami. Modna raznolikost najboljših svetovnih znamk obutve v asortimentu, stranke v srcu - tako HUMANIC združuje najboljše iz vseh nakupovalnih svetov v vsekanalnem obdobju.