

OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PRODEJNY HUMANIC

1. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ A VYMEZENÍ POJMŮ

- 1.1 Tyto obchodní podmínky („**obchodní podmínky**“) společnosti **HUMANIC CZ spol. s r.o.**, se sídlem Brno, náměstí Svobody 76/11, PSČ 602 00, IČO: 15270068, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl C, vložka 10598 („**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 a § 2158 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění („**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy („**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou nebo právnickou osobou („**kupující**“) v některé z kamenných prodejen prodávajícího na území České republiky.
- 1.2 Tyto obchodní podmínky jsou nedílnou součástí příslušné kupní smlouvy. Tyto obchodní podmínky i záležitosti těmito obchodními podmínkami neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména příslušnými ustanoveními občanského zákoníku a zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění.
- 1.3 Prodávající seznámí kupujícího před uzavřením kupní smlouvy nebo kdykoli po jejím uzavření s informacemi, které je povinen kupujícímu poskytnout na základě platných právních předpisů, na žádost kupujícího prodávající seznámí kupujícího se zněním těchto obchodních podmínek, které kupujícímu může předat v písemné podobě.
- 1.4 Znění obchodních podmínek může prodávající jednostranně měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 1.5 Práva kupujícího z vadného plnění („**reklamace**“) musí být vždy uplatněna v souladu s těmito obchodními podmínkami a řídí se reklamačním řádem prodávajícího, který tvoří součást těchto obchodních podmínek (články 3 až 7). O rozsahu, podmínkách a způsobu uplatnění práva z vadného plnění, spolu s údaji o tom, kde může kupující reklamaci uplatnit, je kupující rovněž informován na viditelném místě v kamenných prodejnách prodávajícího, a to prostřednictvím reklamačního řádu.

2. KUPNÍ SMLOUVA A KUPNÍ CENA

- 2.1 K uzavření kupní smlouvy dochází zaplacením a převzetím zboží. Zboží zůstává do úplného zaplacení a převzetí zboží kupujícími ve vlastnictví prodávajícího. Nebezpečí škody na věci přechází převzetím zboží kupujícími v některé z kamenných prodejen prodávajícího, nedohodly-li se strany jinak.
- 2.2 Kupující má právo si zboží před jeho převzetím přezkontrolovat, vyzkoušet a prověřit jeho kompletnost a nepoškození, což následně stvrzuje uzavřením kupní smlouvy.
- 2.3 Kupní cena za zboží je uváděna včetně všech daní a poplatků.
- 2.4 Prodávající vystaví ohledně platby (učiněné v hotovosti či bezhotovostně) provedené na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty ve výši dle platných právních předpisů České republiky. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu až po uhrazení kupní ceny zboží, a to včetně všech náležitostí vyplývajících z právních předpisů na evidenci tržeb.

3. ODPOVĚDNOST ZA VADY A JAKOST PŘI PŘEVZETÍ

- 3.1 Práva a povinnosti prodávajícího a kupujícího ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2158 až 2174 občanského zákoníku).
- 3.2 Kupující je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne u zboží v době 24 měsíců od převzetí zboží. U použitého zboží lze lhůtu pro uplatnění práv z vadného plnění zkrátit na 12 měsíců, takové zkrácení lhůty vyznačí prodávající v potvrzení o povinnostech z vadného plnění nebo na prodejním dokladu. Po uplynutí lhůty nelze právo z vad u prodávajícího uplatnit, ledaže se kupující a prodávající dohodnou jinak nebo prodávající či výrobce poskytne zvláštní záruku za jakost nad rámec jeho zákonných povinností.

HUMANIC

- 3.3** Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal:
- a) má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné;
 - b) se zboží hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá;
 - c) zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy;
 - d) je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti;
 - e) zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 3.4** Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.
- 3.5** V případě, že zboží při převzetí kupujícím neodpovídá výše uvedeným požadavkům, má kupující právo na dodání nového zboží bez vad, pokud to není vzhledem k povaze věci nepřiměřené. Pokud se vada týká pouze součásti věci, může kupující požadovat jen výměnu součásti; není-li to možné, může odstoupit od smlouvy a požadovat vrácení kupní ceny v plné výši. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo na bezplatné odstranění vady.
- 3.6** Neodstoupí-li kupující od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového zboží bez vad, na výměnu jeho součásti nebo na opravu, může požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny. Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu prodávající nemůže dodat nové zboží bez vad, vyměnit jeho součást nebo zboží opravit, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednaná náprava kupujícímu působila značné obtíže.
- 3.7** Kupující je povinen svá práva z vadného plnění uplatnit bez zbytečného odkladu poté, co zjistí, že na zboží je vada. Prodávající neodpovídá za zvětšení rozsahu poškození, pokud kupující zboží užívá, ačkoliv o vadě ví. Uplatní-li kupující vůči prodávajícímu vadu oprávněně, neběží lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění po dobu, po kterou je zboží v opravě a kupující je nemůže užívat.
- 3.8** Kupující bere na vědomí, že v případě výměny zboží v rámci vyřízení reklamace běží nová lhůta pro uplatnění práv z vadného plnění v délce 24 měsíců, přičemž platí, že projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí vyměněného zboží, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí.
- 3.9** Lhůtu k uplatnění práv z vad nelze považovat za stanovení životnosti zboží, ta se liší s ohledem na vlastnosti výrobku, jeho údržbu a správnost a intenzitu užívání nebo dohodu mezi kupujícím a prodávajícím.
- 3.10** Ustanovení uvedená v tomto článku se nepoužijí u zboží:
- a) vada vznikla na věci opotřebením způsobeným obvyklým užíváním, nebo vyplývá-li to z povahy věci (např. uplynutím životnosti);
 - b) je-li vada na věci v době převzetí a pro takovou vadu je sjednána sleva z kupní ceny;
 - c) jde-li o zboží použité a vada odpovídá míře používání nebo opotřebení, které mělo zboží při převzetí kupujícím;
 - d) je způsobena kupujícím a vznikla nesprávným užíváním, skladováním, nesprávnou údržbou, zásahem kupujícího či mechanickým poškozením;
 - e) vada vznikla v důsledku vnější události mimo vliv prodávajícího.

4. UPLATNĚNÍ REKLAMACE

- 4.1 Kupující má právo uplatnit reklamaci u prodávajícího, a to v kterékoli jeho provozovně, v níž je přijetí reklamace možné s ohledem na sortiment prodávajícího zboží, případně i v jeho sídle nebo místě podnikání.
- 4.2 Za okamžik uplatnění reklamace se považuje okamžik, kdy prodávající obdržel od kupujícího reklamované zboží.
- 4.3 Prodávající zabezpečuje přítomnost pracovníka pověřeného přijímat reklamace po celou provozní dobu. Reklamaci lze rovněž uplatnit u osoby, která je k tomu určena v potvrzení, které prodávající kupujícímu vydal, na účtence či v záručním listě, je-li určená osoba v místě prodávajícího nebo v místě kupujícímu bližším.
- 4.4 Kupující je povinen prokázat, že mu náleží právo uplatnit reklamaci, zejména doložit datum koupě, a to buď předložením prodejního dokladu, záručního listu, popř. jiným věrohodným způsobem.
- 4.5 Kupující není oprávněn uplatnit reklamaci na vadu, která byla vytýkána již v minulosti, pokud na ni byla poskytnuta přiměřená sleva z kupní ceny.
- 4.6 Pokud by uplatnění práva z vad mělo kupujícímu činit značné obtíže, zejména proto, že věc není možné dopravit do místa uplatnění reklamace běžným způsobem či se jedná o zboží, které je zamontované či součástí nemovitosti, posoudí prodávající vadu po dohodě s kupujícím buď na místě, nebo jiným způsobem. Kupující je v takovém případě povinen poskytnout prodávajícímu potřebnou součinnost.

5. VYŘÍZENÍ REKLAMACE

- 5.1 Prodávající nebo jím pověřený pracovník je povinen o reklamaci rozhodnout ihned, ve složitějších případech do tří pracovních dnů. Do této lhůty se nezapočítává doba potřebná k odbornému posouzení vady. Prodávající je povinen vydat kupujícímu písemné potvrzení, ve kterém uvede datum a místo uplatnění reklamace, charakteristiku vytýkané vady, kupujícím požadovaný způsob vyřízení reklamace a způsob jakým bude kupující informován o jejím vyřízení. Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě.
- 5.2 Způsob vyřízení reklamace a dobu jejího trvání je prodávající povinen kupujícímu písemně potvrdit.
- 5.3 Kupující není oprávněn bez souhlasu prodávajícího měnit jednou zvolený způsob vyřízení reklamace vyjma situace, kdy jím zvolený způsob řešení není možno uskutečnit.
- 5.4 Kupující je povinen převzít si reklamované zboží do 30 dnů ode dne, kdy měla být reklamace nejpozději vyřízena, po této době je prodávající oprávněn účtovat si přiměřené skladné či zboží svépomocně prodat na účet kupujícího. O tomto postupu musí prodávající kupujícího předem informovat a poskytnout mu přiměřenou dodatečnou lhůtu k převzetí zboží.

6. SMLUVNÍ ZÁRUKA ZA JAKOST

- 6.1 Poskytl-li prodávající nad rámec svých zákonných povinností záruku za jakost, její uplatnění se řídí těmito obchodními podmínkami, pokud potvrzení o povinnostech prodávajícího z vadného plnění (záruční list) nebo smlouva nestanoví něco jiného.

7. NÁKLADY REKLAMACE A ŘEŠENÍ SPORŮ

- 7.1 Je-li reklamace uznána za oprávněnou, má kupující právo na úhradu účelně vynaložených nákladů spojených s uplatněním svého práva.
- 7.2 V případě, že prodávající reklamaci zamítne jako neoprávněnou, může se kupující, nebo po dohodě s prodávajícím obě strany, obrátit na soudního znalce z oboru a vyžádat si zpracování nezávislého odborného posouzení vady.
- 7.3 Nedojde-li k dohodě mezi kupujícím a prodávajícím, může kupující v souladu s § 20d a násl. zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění, podat návrh na mimosoudní řešení sporu určenému

subjektu mimosoudního řešení sporů, jímž je Česká obchodní inspekce, Ústřední inspektorát – oddělení ADR, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2; e-mail: adr@coi.cz, web: adr.coi.cz. Případně se kupující může také obrátit na příslušný soud.

8. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ A ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ

- 8.1** Ochrana osobních údajů kupujícího, který je fyzickou osobou, je poskytována zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů, v platném znění.
- 8.2** Kupující souhlasí se zpracováním těchto svých osobních údajů, jsou-li v rámci uzavírání kupní smlouvy prodávajícímu poskytnuty: titul, jméno a příjmení, adresa bydliště, adresa elektronické pošty, telefonní číslo a číslo bankovního účtu („**osobní údaje**“).
- 8.3** Kupující bere na vědomí, že zpracování osobních údajů prodávajícím je prováděno pro účely realizace práv a povinností z kupní smlouvy. Nežvolí-li kupující jinou možnost, souhlasí se zpracováním osobních údajů prodávajícím také pro účely zasílání informací a obchodních sdělení kupujícímu. Souhlas se zpracováním osobních údajů v rozsahu dle tohoto článku není podmínkou, která by sama o sobě znemožňovala uzavření kupní smlouvy.
- 8.4** Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo obchodním závodem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího či prostřednictvím SMS zpráv na telefonní číslo kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího, přičemž kupující je oprávněn tento souhlas v celém rozsahu kdykoliv odvolat.
- 8.5** Kupující bere na vědomí, že je povinen své osobní údaje uvádět správně a pravdivě a že je povinen bez zbytečného odkladu informovat prodávajícího o změně ve svých osobních údajích.
- 8.6** Zpracováním osobních údajů kupujícího může prodávající pověřit třetí osobu, jakožto zpracovatele. Kromě osob dopravujících zboží nebudou osobní údaje prodávajícím bez předchozího souhlasu kupujícího předávány třetím osobám.
- 8.7** Osobní údaje budou zpracovávány po dobu nezbytnou pro naplnění sledovaných účelů zpracování. Osobní údaje budou zpracovávány v elektronické podobě automatizovaným způsobem nebo v tištěné podobě neautomatizovaným způsobem.
- 8.8** Kupující potvrzuje, že poskytnuté osobní údaje jsou přesné a že byl poučen o tom, že se jedná o dobrovolné poskytnutí osobních údajů.
- 8.9** V případě, že by se kupující domníval, že prodávající nebo zpracovatel provádí zpracování jeho osobních údajů, které je v rozporu s ochranou soukromého a osobního života kupujícího nebo v rozporu se zákonem, zejména jsou-li osobní údaje nepřesné s ohledem na účel jejich zpracování, může požádat prodávajícího nebo zpracovatele o vysvětlení, požadovat, aby prodávající nebo zpracovatel odstranil takto vzniklý stav. Zejména se může jednat o blokování, provedení opravy, doplnění nebo likvidaci osobních údajů. Je-li žádost kupujícího podle předchozí věty shledána oprávněnou, prodávající nebo zpracovatel odstraní neprodleně závadný stav. Nevyhoví-li prodávající nebo zpracovatel žádosti, má kupující právo obrátit se přímo na Úřad pro ochranu osobních údajů. Tímto ustanovením není dotčeno oprávnění kupujícího obrátit se se svým podnětem na Úřad pro ochranu osobních údajů přímo.
- 8.10** Požádá-li kupující o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu prodávající povinen tuto informaci předat. Proávající má právo za poskytnutí informace podle předchozí věty požadovat přiměřenou úhradu nepřevyšující náklady nezbytné na poskytnutí informace.

9. DORUČOVÁNÍ

- 9.1** Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou a reklamací musí být kupujícímu doručena písemně; a to elektronickou poštou, prostřednictvím SMS, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby odesílatele).

HUMANIC

9.2 Kupujícímu je doručováno na adresu, příp. e-mail či SMS, jak jsou tyto kontakty kupujícím v reklamačním protokolu. Kupující bere na vědomí, že odpovídá za její správnost a že prodávající není oprávněn ani povinen zjišťovat jiné místo jeho pobytu než je adresa, kterou kupující uvádí.

9.3 Zpráva je doručena:

- a) v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí, je-li toto přijetí potvrzeno elektronicky odesílateli adresátem.
- b) v případě doručování osobně či prostřednictvím provozovatele poštovních služeb třetím dnem po odeslání, a to včetně odmítnutí převzetí zásilky, odmítne-li adresát (popřípadě osoba za něj oprávněná) zásilku převzít.
- c) prostřednictvím SMS, okamžikem dodání potvrzení o přijetí telefonního hovoru adresáta na telefon odesílatele.

9.4 Proávající je dále nad rámec shora uvedeného výslovně oprávněn provádět úkony související s právy a povinnostmi z kupní smlouvy prostřednictvím hlasového telefonního hovoru s kupujícím, pokud s tím kupující v případě každého z nich, výslovně souhlasí.

10. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

10.1 Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Tímto nejsou dotčena práva kupujícího vyplývající z obecně závazných právních předpisů.

10.2 Je-li některé shora uvedené ustanovení neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatného ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky těchto obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.

10.3 Kontaktními údaji prodávajícího jsou e-mailová adresa: humanic.cz@lsag.com a údaje uvedené v článku 1.1 těchto obchodních podmínek.

10.4 Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 1.6.2017.